

# 日本を牽引する グローバル・ビジネスリーダーの基盤づくり

GLOBAL BUSINESS LEADER

日本人としての  
アイデンティティ

コミュニケーション  
能力

主体性・  
積極性

チャレンジ  
精神

グローバル人材に必要な  
資質・能力

異文化理解

使命感

責任感

協調性

GLOBAL HUMAN RESOURCES  
STRENGTHEN  
DEVELOPMENT OF HUMAN  
RESOURCE CULTIVATING  
CAPABILITY FOR  
GLOBAL OPERATION ACTIVITIES

## グローバルビジネスの戦略

グローバルな課題を解決するためのイノベーターの育成

協働力…個々のよさや強みをつなげ、多様性の中から価値を創出する力

調査・取材力…アポ取り力、質問力、傾聴力、発信力

6年

- グローバルコミュニケーションⅢ
- 現代社会と英語Ⅱ
- ソーシャルビジネス

課題解決のための  
ソーシャルビジネスの創出

「地域を学ぶ」+「ビジネスに学ぶ」+「NPO・NGOに学ぶ」

プラン発信

キャリア甲子園等、ソーシャルビジネスプランの発信

5年

- グローバルコミュニケーションⅡ
- グローバルリーダー講座
- 現代社会と英語Ⅰ / 現代科学と英語
- ソーシャルビジネス



海外 GL 研修

米国ミズーリ州立大学での講義やフィールドワーク

4年

- グローバルコミュニケーションⅠ

地域を学ぶ

- 地域資源の調査
- 海外対象地域の調査
- 【地域フィールドワーク】
- 【海外フィールドワーク】

ビジネスに学ぶ

- ビジネスの見方や考え方
- 【インターンシップ】

NPO・NGOに学ぶ

- NPOやNGOの見方や考え方
- 【取材研修】

国内 GS 研修

パース大学でグローバル講義やイングリッシュキャンプ